

KẾ HOẠCH

Chiến dịch truyền thông phòng chống dịch COVID-19 trong tình hình mới với chủ đề “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” trên địa bàn tỉnh Bình Định

Thực hiện Kế hoạch số 1176/KH-BYT ngày 07/9/2022 của Bộ Y tế về việc chiến dịch truyền thông phòng chống dịch COVID-19 trong tình hình mới với chủ đề “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”;

Sở Y tế xây dựng Kế hoạch Chiến dịch truyền thông phòng chống dịch COVID-19 trong tình hình mới với chủ đề “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” trên địa bàn tỉnh Bình Định, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Nâng cao ý thức, hướng đến thay đổi hành vi cá nhân có lợi cho sức khỏe thông qua việc tiếp tục thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trong tình hình mới nhằm thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát tốt dịch bệnh trên địa bàn tỉnh Bình Định.

- Tăng cường vai trò và trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc huy động sự đồng thuận của người dân thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 với 3 trụ cột phòng, chống dịch (xét nghiệm, cách ly, điều trị), thực hiện các biện pháp 2K (Khẩu trang, Khử khuẩn) + vắc xin + thuốc + điều trị + công nghệ + ý thức người dân và các biện pháp khác.

II. CHỦ ĐỀ VÀ NỘI DUNG THÔNG ĐIỆP

- Chủ đề: “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”

- Nội dung thông điệp và hướng dẫn chi tiết 2K (đính kèm)

2K (Khẩu trang, Khử khuẩn) + Vắc xin

+ Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đăng tải và sản xuất các tài liệu truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới trên các kênh truyền thông trên địa bàn

- Phối hợp với Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình đăng tải các sản phẩm truyền thông (Infographic, Audio Clip, Video Clip, Tọa đàm,..) do Bộ Y tế cung cấp, truy cập quét mã QR code hoặc theo đường link: <https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61hNV98aDtpNuE-cEaEA?e=fchaLu> và đăng tải các sản phẩm truyền thông trên lên Trang Thông tin điện tử của Sở Y tế và Trang thông tin điện tử các đơn vị trực thuộc (nếu có).

- Chủ động sản xuất, đăng tải các sản phẩm truyền thông riêng biệt của đơn vị phù hợp với đặc điểm, tính chất, ngôn ngữ của địa phương.

- Lan tỏa các sản phẩm truyền thông (Infographic, Video Clip, Audio Clip,...) trên các kênh truyền thông cơ sở như: Trang thông tin điện tử, bản tin chính thống và mạng xã hội của đơn vị (Fanpage, Zalo, Youtube,...).

2. Phát động thay Frame Avatar trên mạng xã hội và hưởng ứng lan tỏa cuộc thi vũ điệu “Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”

- Huy động sự tham gia của các cá nhân tại các đơn vị hưởng ứng các hoạt động thay Frame Avatar của Chiến dịch trên tài khoản Facebook, Zalo, Lotus.

- Tham gia cuộc thi cover Vũ điệu trên Tiktok Bộ Y tế: lan tỏa và kêu gọi thực hiện cover vũ điệu “Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” đăng tải trên nền tảng mạng xã hội của cá nhân, đơn vị.

- Cập nhật, truy cập link để triển khai các hoạt động của chiến dịch truyền thông truy cập quét mã QR code hoặc theo đường link:

<https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61hNV98aDtpNuE-cEaEA?e=fchaLu>.

3. Lồng ghép thông điệp mới với các nội dung tài liệu truyền thông chuyên môn của các đơn vị trực thuộc

- Lồng ghép nội dung truyền thông các biện pháp 2K (Khẩu trang, Khử khuẩn), Vắc xin, Thuốc, Điều trị, Công nghệ, Ý thức người dân và các biện pháp phòng, chống dịch với tài liệu, hướng dẫn chuyên môn của đơn vị phù hợp với đặc điểm của các đơn vị.

- Lan tỏa thông điệp của Chiến dịch và slogan “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” với các hoạt động truyền thông của các đơn vị.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Từ ngày 22/9/2022 đến ngày 31/10/2022.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế: Chỉ đạo triển khai việc thực hiện các nội dung của Kế hoạch; Giao Trung tâm Kiểm soát bệnh tật là đơn vị đầu mối theo dõi, giám sát và thực hiện, báo cáo kết quả hoạt động của Chiến dịch truyền thông trên địa bàn tỉnh.

2. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật

- Phối hợp Văn phòng Sở Y tế đăng tải các sản phẩm truyền thông lên Trang Thông tin điện tử của Sở Y tế, truy cập mã QR code hoặc theo đường link: <https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61hNV98aDtpNuE-cEaEA?e=fchaLu>.

- Hướng dẫn, hỗ trợ triển khai các hoạt động truyền thông tại các đơn vị liên quan phù hợp với đặc điểm, điều kiện của đơn vị và trên địa bàn.

- Thực hiện lồng ghép các hoạt động truyền thông của đơn vị với các hoạt động truyền thông lan tỏa thông điệp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới (2K + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác) và các hoạt động của chiến dịch truyền thông ‘*Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh*’ phù hợp, tiết kiệm và hiệu quả.

- Báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động của Chiến dịch truyền thông về Sở Y tế và Bộ Y tế trước ngày **07/11/2022**.

3. Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế

- Phân công khoa, phòng, bộ phận đầu mối phụ trách thực hiện Chiến dịch, bám sát các nội dung, hoạt động truyền thông để triển khai tại đơn vị.

- Đăng tải các sản phẩm truyền thông trên các kênh truyền thông do đơn vị quản lý truy cập quét mã QR code hoặc theo đường link:

<https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61hNV98aDtpNuE-cEaEA?e=fchaLu>

- Tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động truyền thông tại đơn vị phù hợp với đặc điểm, điều kiện của đơn vị, tiết kiệm và hiệu quả.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho địa phương và từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác. Việc quản lý và sử dụng kinh phí trên phải tuân thủ theo đúng quy định hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch Chiến dịch truyền thông phòng chống dịch COVID-19 trong tình hình mới với chủ đề “*Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh*” trên địa bàn tỉnh Bình Định, Sở Y tế đề nghị Thủ trưởng các đơn vị tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế (để báo cáo);
- Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế (để thực hiện);
- Văn phòng Sở Y tế (để phối hợp);
- Lãnh đạo Sở;
- Trang TTĐT Sở;
- Lưu: VT, NVY.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Trung